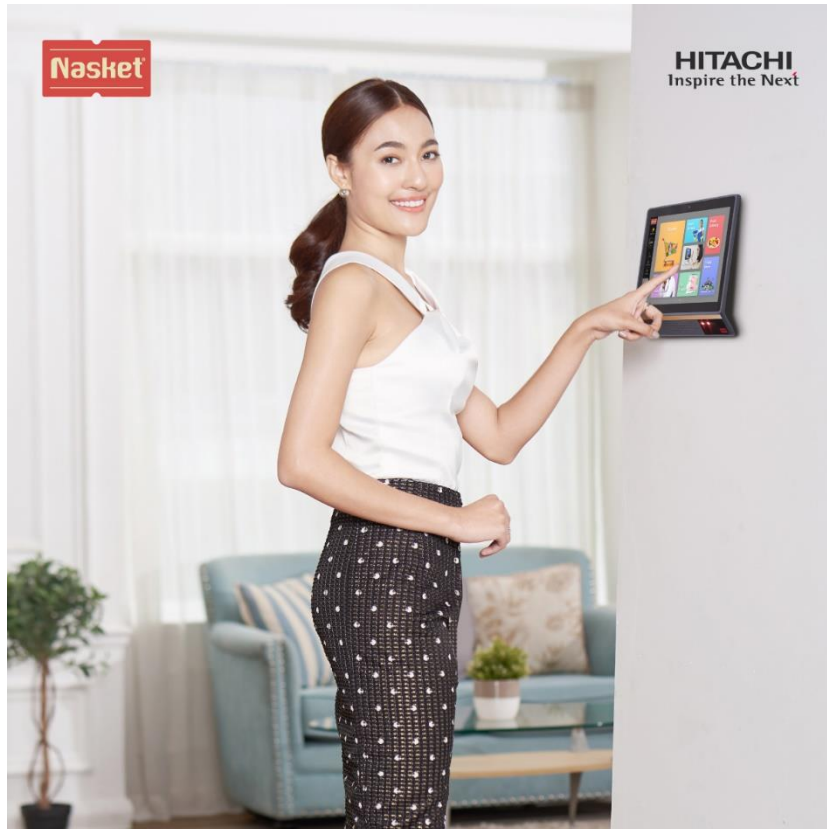


# News Release

สำหรับเผยแพร่ทันที

## ฮิตาชิและนาสเกตบรรลุข้อตกลงในการทดสอบบริการใหม่สำหรับเมืองอัจฉริยะในประเทศไทย ภายใต้การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในยุค New Normal



กรุงเทพฯ 31 สิงหาคม 2563 – บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (“ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย)”) บริษัทย่อยในประเทศไทยของบริษัทฮิตาชิ จำกัด (Hitachi, Ltd.) (TSE:6501, “Hitachi”) ประกาศในวันนี้ว่าบริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท นาสเกต รีเทล จำกัด (“นาสเกต”) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (“เอ็มโอยู”) ในการร่วมมือเป็นคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อขยายบริการทางด้านดิจิทัลสำหรับเมืองอัจฉริยะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นาสเกตเป็นบริษัทสตาร์ทอัพสัญชาติไทยที่ให้บริการหลากหลายด้านแก่ผู้พักอาศัย โดยฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จะร่วมมือกับนาสเกตเพื่อเริ่มต้นโครงการทดสอบ (“โครงการทดสอบ”) ในประเทศไทยในเดียนกันยายนนี้ โดยทั้งสองบริษัทจะมุ่งสร้างบริการใหม่ที่ยกระดับความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคผ่านการผสมผสานบริการด้านที่พักอาศัยของนาสเกตและเทคโนโลยีต่างๆ ของฮิตาชิ

ในขั้นต้นของโครงการทดสอบนี้ จะเริ่มใช้ในกลุ่มผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียมที่ใช้บริการดิจิทัลของนาสเกต และการนำร่องใช้ระบบคะแนนสะสมที่ให้บริการโดยบริษัทฮิตาชิ โซลูชั่น จำกัด

โดยที่ผู้พักอาศัยนั้นสามารถใช้งานระบบเพื่อรับบริการด้านการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกผ่านอุปกรณ์คลัส  
า ย แ อ ที บ เ ลี ด ข อ ง น า ส เ ก ต  
ซึ่งผู้ใช้งานสามารถได้รับคูปองส่วนลดหรือนำไปใช้เพื่อแลกคะแนนสะสมสำหรับการสั่งซื้อสินค้าและบริการ  
ต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

อีตาซี เอเชีย (ประเทศไทย) และนาสเกตจะยังคงหาวิธีขยายบริการนี้ไปยังคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ เช่น  
โรงพยาบาล บริษัท รักษาความปลอดภัย หรือบริษัทขนส่งต่างๆ เป็นต้น  
โดยโซลูชันดิจิทัลได้เพิ่มความสำคัญอย่างรวดเร็วในช่วงการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19  
แ ล ล ะ โ ช ลู ชั น ต่ า ง ๆ  
ล้วนมีความจำเป็นอย่างยิ่งในช่วงเวลาของวิกฤติเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิตประ  
จําวัน ซึ่งในการขยายบริการดิจิทัลนี้จะช่วยยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตต่อไปในอนาคต

อีตาซีมุ่งมั่นที่จะสร้างเมืองอัจฉริยะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในยุคความป  
ก ดิ ไ ม่ (New Normal) ที่ผู้คนต่างต้องปรับตัวเข้ากับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป  
ด้ ว ย ป ร ะ ส บ ก า ร ณ์ ต่ า น เ ท ค โ น โ ล ยี ดิจิทัล  
อีตาซีหวังที่จะร่วมสร้างสรรค์โซลูชันเมืองอัจฉริยะกับพันธมิตรต่างๆ  
โดยความร่วมมือกับนาสเกตในโครงการทดสอบครั้งนี้  
ทั้ง สอง บริษัท จะ เก็บ ข้อมูล เพื่อ ศึกษา และ ร่วม กัน มอง หา ช่อง ทาง ใหม่ ๆ  
ที่สามารถพัฒนาและปรับใช้โซลูชันดิจิทัลที่คล้ายคลึงกันอีกด้วย

จากการที่บริการออนไลน์ต่างๆ และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลได้เพิ่มความสำคัญขึ้น อีตาซี เอเชีย  
(ประเทศไทย) และนาสเกตจึงมีเป้าหมายที่จะมอบบริการดิจิทัลให้แก่ผู้บริโภค เช่น  
บริการลูกค้าสัมพันธ์ออนไลน์ บริการตรวจสอบจากกระยะไกล และบริการการแพทย์ทางไกล  
ฝ า น อ ป กร ณ์ อ เ น ก ป ร ะ ส ง ค์ ข อ ง น า ส เ ก ต  
ทั้งสองบริษัทเล็งเห็นอนาคตร่วมกันของชีวิตในยุคของการดำเนินชีวิตแบบใหม่  
ที่ผู้บริโภคและการสั่งซื้อสินค้าและบริการนั้นจะสามารถเชื่อมเข้าหากันผ่านอุปกรณ์ IoT

ทั้งนี้ยังคงมีศักยภาพอีกมากมายหลายด้านในการทดลองมอบบริการดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์จาก Big  
Data ที่สามารถเผยข้อมูลเชิงลึกต่างๆ เช่น พฤติกรรมและแนวโน้มของผู้บริโภค  
โดยต่อจากโครงการทดสอบครั้งนี้ อีตาซีมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างโซลูชันร่วมกับพันธมิตรต่างๆ  
มา ก ม า ย เพื่อ ต อ บ โ จ ทย ์ ค วาม ท้า ทาย อัน หลาก หลาย ของ ชีวิต ใน เมือง  
โดยการพัฒนาและนำโซลูชันนวัตกรรมดิจิทัลใหม่ๆ มาสู่เมืองอัจฉริยะ

**เกี่ยวกับ บริษัท นาสเกต รีเทล จำกัด**

บริษัท นาสเกต รีเทล จำกัด มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ในประเทศไทยทางบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรวบรวมบริการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับใช้ในบ้านเชื่อมต่อเข้ากับกับฮาร์ดแวร์หน้าจ่อัจฉริยะของเราเอง ซึ่งได้รับรางวัลการออกแบบระดับโลกเพื่อสร้างช่องทางการค้าปลีกใหม่ ที่มีชื่อเรียกว่า "นาสเกต" - หน้าจ่อัจฉริยะ ที่รวบรวมบริการต่างๆ ที่ใช้ในคอนโด บ้าน และโรงแรม เชื่อมต่อเข้ากับระบบนิเวศ และเทคโนโลยีการจัดการบริการเข้าสู่หน้าจอนาสเกตในหน้าจอดีียว เพื่อสร้างระบบนิเวศใหม่ทั้งหมดของเราเอง และสร้างความสะดวกสบายในอีกระดับ สำหรับชีวิตที่มีคุณภาพและลดความซับซ้อนในการใช้งานของเทคโนโลยีสำหรับผู้คน ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บริษัท นาสเกต รีเทล จำกัด สามารถเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราได้ที่ <https://www.nasket.com>

**เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (HAS-TH) ก่อตั้งขึ้นในปี 2535 และให้บริการด้านโซลูชันโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทย และ ทั่วโลก มีพนักงาน HAS-TH ดูแลด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการจำนวนมากสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลาย นับตั้งแต่ระบบพลังงาน สาธารณูปโภค สารสนเทศ โทรคมนาคม ไปจนถึงบริการจัดหาสินค้าและบริการระหว่างประเทศ บริษัทได้ให้บริการสนับสนุนแก่พนักงานมากกว่า 13,000 คน ในบริษัทเครือข่าย 37 แห่ง ในประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะทำประโยชน์ให้แก่ชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

**เกี่ยวกับ บริษัท ฮิตาชิ จำกัด**

บริษัท ฮิตาชิ จำกัด (TSE: 6501) ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มุ่งมั่นถ่ายทอดนวัตกรรม ที่ช่วยตอบสนองความท้าทายของสังคม โดยผสมผสานเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ (OT) เทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์/ระบบ เข้าด้วยกัน รายได้ตามบัญชีประมาณของบริษัทเมื่อปีงบประมาณ 2562 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563) คิดเป็นจำนวน 8,767.2 พันล้านเยน (80.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ) กลุ่มบริษัทฮิตาชิมีพนักงาน ประมาณ 301,000 คนทั่วโลก ฮิตาชินำเสนอธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ลูมาดา (Lumada) ใน 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ระบบการขับเคลื่อน (mobility) สมาร์ทไลฟ์ อุตสาหกรรม พลังงาน และไอที ความมุ่งมั่นของฮิตาชิ คือ นำเสนอโซลูชันที่เพิ่มมูลค่าทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจให้แก่ลูกค้า สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฮิตาชิ เข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.hitachi.com>

###