

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Thông tin liên hệ:

Việt Nam: Nguyễn Thị Thu Trang
Galaxy Communications
0904 151 806
trang@galaxy.com.vn

Singapore: Jonel Guittap
Hitachi Asia Ltd.
+65 6212 1796
ccg@has.hitachi.com.sg

Hitachi công bố thành lập công ty Hitachi Châu Á Việt Nam

Củng cố hơn nữa vị thế tăng trưởng của Hitachi trong lĩnh vực kinh doanh Đổi mới vì sự Tiến bộ Xã hội (Social Innovation) tại Việt Nam

TP. Hồ Chí Minh, ngày 5/8/2013 --- Công ty TNHH Hitachi Châu Á hôm nay công bố thành lập công ty chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam mang tên công ty TNHH Hitachi Châu Á (Việt Nam) với mục tiêu mở rộng, phát triển kinh doanh trong lĩnh vực Đổi mới vì sự Tiến bộ Xã hội. Công ty mới sẽ bắt đầu đi vào hoạt động từ tháng 8 năm 2013 với tổng số vốn ban đầu xấp xỉ 500.000 đô-la Mỹ.

Ông Yukio Toyoshima, Giám đốc Điều hành Công ty TNHH Hitachi Châu Á cho biết: “Tốc độ tăng trưởng kinh tế của Việt Nam đang mang lại rất nhiều cơ hội kinh doanh cho Hitachi trong việc đáp ứng nhu cầu của thị trường đối với các sản phẩm, dịch vụ và giải pháp phục vụ hạ tầng xã hội. Việc thành lập công ty chi nhánh tại Việt Nam sẽ cho phép Hitachi tăng cường hơn nữa hoạt động kinh doanh của mình và phục vụ tốt hơn cho các khách hàng trong thị trường chủ chốt này. Giờ đây Hitachi đã có được sự linh hoạt hơn trong việc đầu tư và mở rộng phạm vi hoạt động ra các ngành hạ tầng xã hội, hệ thống năng lượng và hệ thống CNTT”.

Trong những năm gần đây, Việt Nam đã và đang thu hút được rất nhiều nguồn vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài (FDI) và Nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) từ các quốc gia khác trong đó có Nhật Bản, quốc gia có tỷ lệ đầu tư vào Việt Nam khá lớn cả về vốn FDI lẫn ODA. Trong tổng số 13 tỷ đô-la Mỹ vốn FDI đầu tư vào Việt Nam năm ngoái có 5,1 tỷ là từ Nhật Bản, chiếm 40% tổng số vốn FDI. Trong khi đó, tổng lượng vốn ODA Nhật Bản cam kết đầu tư cho Việt Nam năm 2012 là 286 tỷ Yên Nhật (tương đương với hơn 2,9 tỷ đô-la Mỹ).

Tháng 6 năm nay, Hitachi đã bắt đầu tham gia một hợp đồng đặt hàng trị giá xấp xỉ 37 tỷ Yên với Ban quản lý đường sắt đô thị của UBND TP. Hồ Chí Minh trong khuôn khổ dự án xây dựng tuyến đường sắt đô thị đầu tiên của Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh. Hitachi sẽ chịu trách nhiệm cung cấp các hệ thống đầu máy toa xe gồm 17 đoàn tàu (tổng cộng 51 toa), hệ thống tín hiệu, hệ thống viễn thông thông tin liên lạc, hệ thống cung cấp điện, hệ thống cửa chắn ke ga, thu phí tự động và tiện ích depot. Hitachi cũng đã lên kế hoạch thực hiện công việc bảo trì bảo dưỡng kéo dài 5 năm sau khi tuyến đường sắt bắt đầu đưa vào khai thác thương mại với chi tiết bảo dưỡng được qui định rõ trong một thỏa thuận riêng ở giai đoạn sau. Hệ thống đường sắt đô thị mới dự kiến sẽ bắt đầu đưa vào hoạt động từ đầu năm 2018.

“Với các sản phẩm và dịch vụ toàn diện của mình, các hoạt động phát triển kinh doanh liên tục của Hitachi điển hình là việc thành lập công ty Hitachi Châu Á (Việt Nam) hứa hẹn sẽ đóng góp cho sự phát triển xã hội Việt Nam đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang phấn đấu thực hiện mục tiêu trở thành một quốc gia công nghiệp hóa vào năm 2020. Chúng tôi đang rất sẵn sàng đáp ứng và thỏa mãn yêu cầu về cơ sở hạ tầng xã hội của tất cả các khách hàng Việt Nam”, ông Nobuyuki Nakamura, tổng giám đốc công ty Hitachi Châu Á (Việt Nam) cho biết.

Năm 1972 Hitachi đã tham gia cung cấp các thiết bị điện cho nhà máy nhiệt điện Cần Thơ đồng thời bắt đầu thành lập văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh năm 1994 và tại Hà Nội năm 1996. Kể từ đó, Hitachi đã giới thiệu ra thị trường Việt Nam hàng loạt sản phẩm, dịch vụ và giải pháp cho các nhóm ngành khác nhau như thiết bị gia dụng, hệ thống hạ tầng, hệ thống CNTT v.v...

Để tăng cường hơn nữa việc quảng bá thương hiệu, Hitachi đã triển khai một chiến lược truyền thông tiếp thị tại thị trường Việt Nam từ tháng 5 đến tháng 8 năm 2013 với khẩu hiệu “ĐỔI MỚI VÌ SỰ TIẾN BỘ XÃ HỘI – TƯƠNG LAI CỦA CHÚNG TA” thông qua các kênh truyền hình, các hoạt động quảng cáo trên báo chí. Chiến dịch truyền thông này thể hiện nỗ lực của Hitachi trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu như một công ty toàn cầu trong lĩnh vực kinh doanh đổi mới vì sự tiến bộ xã hội.

Sơ lược về công ty Hitachi Châu Á Việt Nam

Khoản mục	Mô tả
Tên công ty	Công ty TNHH Hitachi Châu Á (Việt Nam)
Địa chỉ	Phòng 8-9-10A, Tầng 4, Tòa nhà Landmark, số 5B Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày đăng ký Kinh doanh	18/5/2013
Người Đại diện	Ông Nobuyuki Nakamura, Tổng Giám đốc
Lĩnh vực kinh doanh	Bán hàng và Tiếp thị trong các ngành hạ tầng xã hội bao gồm hệ thống năng lượng, hệ thống giao thông, hệ thống xử lý nước, phát triển, quy hoạch đô thị. Thực thi các chiến lược kinh doanh của Hitachi
Tổng số vốn	Xấp xỉ 500.000 đô-la Mỹ
Số lượng nhân viên	25 (tính đến cuối tháng 3/2014)

Thông tin về Công ty TNHH Hitachi Châu Á

Công ty TNHH Hitachi Châu Á, một chi nhánh của Công ty TNHH Hitachi, được thành lập tại Singapore năm 1989 và hoạt động tại Bảy quốc gia Châu Á bao gồm Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam. Lĩnh vực kinh doanh của công ty bao gồm các hệ thống CNTT, hệ thống điện công nghiệp và truyền thông kỹ thuật số. Để biết thêm thông tin về công ty Hitachi Châu Á, vui lòng truy cập website: <http://www.hitachi.com.sg>.

Thông tin về Hitachi

Hitachi, Ltd. (Tên giao dịch trên Sàn chứng khoán Tokyo: 6501), có trụ sở đặt tại Tokyo, Nhật Bản, là tập đoàn hàng đầu thế giới về điện tử với gần 326.000 nhân viên làm việc tại các quốc gia trên toàn thế giới. Tổng lợi nhuận trong năm tài chính 2012 (tính đến hết ngày 31 tháng 3 năm 2013) đạt 9.041 tỷ Yên Nhật (tương đương với \$96.1 tỷ đô la Mỹ). Hitachi luôn chú trọng vào hoạt động Kinh doanh vì sự Tiến bộ Xã hội bao gồm các hệ thống thông tin và viễn thông, năng lượng, công nghiệp, giao thông vận tải, phát triển hạ tầng đô thị cũng như các loại vật liệu phức hợp và các thiết bị chủ chốt hỗ trợ vật liệu đó. Để biết thêm thông tin về Hitachi, vui lòng truy cập trang web của tập đoàn theo địa chỉ <http://www.hitachi.com>.

###